

# LES ENTREPRISES A SUIVRE EN 2017

Notre dossier présente  
des réussites entrepreneuriales  
faites de créativité, d'ambition,  
de ténacité... et de communication.

## les essentiels

Nous sommes partis à la rencontre des entreprises à suivre en 2017. Leurs managers ont en commun cet « esprit d'entreprendre », composé d'inventivité, d'ambition et de ténacité... Mais aussi la volonté de communiquer !

Ce que les startups ont démontré de nouveau, par rapport au modèle économique traditionnel, c'est que l'inventivité et l'ambition, adossées à une bonne dose de ténacité et de courage, permettent de réussir, même en période de crise. Car à travers les levées de fonds auprès des banques et des investisseurs, ou bien par le crowdfunding, grâce aussi aux pépinières et aux incubateurs, des projets novateurs voient le jour et parviennent à se développer.

Pourquoi la communication en première ligne ? Certes, les « jeunes pousses » doivent en moins de trois ans atteindre un volume significatif, se structurer et démontrer leur pérennité. Mais toutes les organisations, quelle que soient leur taille, ont à se battre pour faire la différence, dans un univers hyper concurrentiel, hyper digitalisé, en quête d'émotionnel. C'est pourquoi la communication et le marketing sont, plus que jamais, les vecteurs d'une aventure entrepreneuriale réussie. Il est loin, le temps où l'argument technique ou fonctionnel était suffisant pour gagner des marchés.

La relation client et le positionnement des marques sont au cœur du débat.

Si vous souhaitez participer à cette rubrique, contactez groupe SCP : 01 46 39 46 39

## BRAND UNION PARIS

### Brand Union, un nom, une philosophie



**Chivas, Nespresso ou Guerlain font confiance à cette agence de design et de stratégie de marque.**

**Visite guidée par Céline Derosier, Directrice Générale.**

#### Présentez-nous Brand Union Paris !

L'agence fête cette année ses 20 ans, et se dote d'un nouveau positionnement autour de l'Union. Deux décennies au service des marques, pour les rendre plus solides stratégiquement, plus créatives dans leur expression et plus attractives auprès de leurs publics. Car notre conviction profonde est que les grandes marques sont construites sur des idées puissantes qui réunissent les personnes (employés, clients, influenceurs, ...) et les business. Notre métier consiste à imaginer chaque jour ces idées et à construire ces marques qui "aimantent" les consommateurs et les talents. Nous sommes 35 personnes à travailler ainsi à Paris, au sein d'un réseau de 25 agences dans le monde, qui collaborent quotidiennement sur de grands comptes partagés (Pernod Ricard, Henkel, Vodafone, KPMG...).

#### Brand Union... une agence désirable ?

Nous offrons à nos clients de vrais atouts. Tout d'abord, notre dimension internationale, qui nous permet de gérer des problématiques globales, tout en conservant l'agilité d'une PME et la connaissance des spécificités locales. Par ailleurs, nos domaines d'action sont multi-marchés, d'où une grande ouverture et des réponses aux marques très diversifiées, qui se nourrissent vertueusement les unes des autres.

#### Votre relation client ?

Nous avons une vraie culture du challenge : et si on essayait ? et si on changeait de perspective ? C'est un état d'esprit enrichissant. Et pour les équipes, qui n'abordent jamais les sujets de la même manière. Et pour les clients, qui sont amenés à considérer leur marque d'une façon nouvelle, pour mieux la faire grandir. En qualité de Directrice Générale, j'ai souhaité implémenter une organisation avec des talents seniors très impliqués dans les projets, en relation privilégiée et permanente, sur la durée, avec nos clients. C'est entre autres pour cela que nous collaborons avec eux entre 3 et 10 ans.

#### Votre approche de l'humain ?

Je crois qu'il fait bon vivre, dans notre agence. Chacun peut y trouver une certaine flexibilité, entre son épanouissement personnel et professionnel. Nous favorisons le télétravail, les congés sabbatiques, les formations etc. Ainsi que la liberté d'entreprendre au sein de l'agence... Bref, vous l'aurez compris, la dimension d'union est pour nous clé, que ce soit dans notre approche et construction des marques autant que dans notre culture et mode de management.

#### Une actualité ?

Un lancement emblématique, celui de Chivas Regal Ultis, le nouveau pilier prestige de la célèbre maison de whisky. Du concept produit (quel jus, pour quelle histoire ?) au nom, du packaging au design volume (tous les détails comptent, pour une bouteille à 250€ !), du rituel de service à celui de dégustation, du film de marque à l'expérience en duty free, nous avons tout pensé et réalisé avec les équipes de la Maison Chivas Brothers, pour un lancement international en octobre dernier. Un projet que nous avons adoré, combinant de façon très forte stratégie et création, faisant intervenir ainsi toutes les compétences et tous les départements de l'agence.



26, rue Notre-Dame des Victoires 75002 Paris  
+33 1 53 45 33 00 / [paris@brandunion.com](mailto:paris@brandunion.com)  
[www.brandunion.com](http://www.brandunion.com)

# METCH CONSULTING

Management & capital humain



**Cabinet de conseil en management et en ressources humaines, Metch Consulting est spécialisé dans l'accompagnement des managers et de leurs équipes. Les précisions de Michelle Turchetto, sa fondatrice et directrice.**

## Présentez-nous Metch Consulting.

A l'origine, Metch Consulting était un cabinet de conseil spécialisé dans le domaine de la santé, créé par mon mari, le Dr René Masseyeff. Lorsque j'ai décidé de lancer mon activité de conseil en management et en ressources humaines, j'ai choisi de le faire au sein de cette entité, surtout qu'il y avait une cohérence, l'Homme étant au cœur de nos deux démarches. Metch Consulting emploie aujourd'hui 4 collaborateurs auxquels s'ajoute toute une équipe de consultants seniors expérimentés. Nous sommes installés sur la Promenade des Anglais à Nice.

## Quelles sont précisément vos activités ?

Le fil rouge de notre activité, c'est l'accompagnement du manager. Notre ambition est de favoriser son développement individuel, de l'outiller pour qu'il gagne en performance mais également de développer et de valoriser l'intelligence collective de ses équipes. Nous nous inscrivons véritablement dans une approche à 360°. Parallèlement à la formation et au coaching, Metch Consulting est également actif dans le recrutement de cadres et de managers via une activité de « chasseur de têtes ».

## Qu'entendez-vous par « intelligence collective » et comment intervenez-vous ?

L'intelligence collective, c'est aller au-delà des compétences techniques et individuelles de chacun pour que toute une équipe hisse son niveau de coopération afin de gagner en efficacité, en créativité et en performance. Cela implique d'aider les individus à mieux se connaître, de travailler l'intelligence relationnelle, d'affiner l'intelligence opérationnelle et stratégique.

Pour y parvenir, nous avons développé une méthode qui passe par du coaching, des ateliers, des rencontres individuelles, des échanges visant à favoriser la co-construction entre les collaborateurs et le manager. Notre approche en la matière est vraiment efficace, nos clients nous le confirment. Il y a 4 ou 5 ans lorsque nous avons commencé à travailler l'intelligence collective, il fallait faire preuve de pédagogie afin d'en expliquer les tenants et les aboutissants aux dirigeants. Aujourd'hui, les chefs d'entreprise sont nos meilleurs ambassadeurs.

## Qui sont vos clients ?

Nous travaillons pour des PME, des grands groupes et d'importants réseaux associatifs majoritairement basés dans le sud de la France. Nos clients apprécient notre proximité et notre réactivité. Ponctuellement, nous intervenons sur Paris, au siège de grandes entreprises.

## Vos projets à court terme ?

Grâce à notre partenaire, le cabinet d'avocats Capstan spécialisé en droit social, Metch Consulting bénéficie également de locaux à Sophia-Antipolis et à Marseille. Nous allons nous appuyer sur ces implantations pour davantage encore, rayonner sur notre territoire de prédilection. La priorité, c'est également une refonte de notre site internet pour le rendre plus attrayant et pour qu'il reflète davantage nos valeurs et notre ADN : la passion, l'engagement, le respect et la confiance.

**metch consulting**  
management & capital humain

[www.metch-consulting.fr](http://www.metch-consulting.fr)